



Der Nikolo von den Ebenthaler Perchten wird heuer erstmals online gehen

Heuer grüßt der Nikolo online

Außergewöhnliche Zeiten – außergewöhnliche Nikoläuse: Die Ebenthaler Perchten produzieren in Zeiten wie diesen virtuelle Videobotschaften. **Stephan Fugger**

Heuer kommt kein Nikolo in die Häuser. Zumindest nicht, wie wir es vom beliebten Brauch gewohnt sind. Der von der Bundesregierung verhängte Lockdown dauert ja bis zum 6. Dezember 2020. Mit den Hausbesuchen wird es somit nichts. Die Ebenthaler Perchten haben sich daher etwas einfallen lassen: Sie stellen individuelle Video-Grußbotschaften für die Kinder her.

Alternative entwickelt. Der Grund ist schnell erklärt: Aufgrund der Pandemie haben dem Verein einige Eltern abgesagt. Die Perchten haben vor dem Lockdown noch einen Hausbesuch mit Abstandhalten angeboten. Dennoch ereilten den Verein etliche Absagen. „Die Angst bei den Haushalten ist gegeben – ich denke, eine Ansteckung kann sich kein Verein erlauben, daher haben wir eine Alternative dazu gesucht und innerhalb kürzester Zeit die digitale Botschaft entwickelt“, sagt Thomas Holzer von den Ebenthaler Perchten. Die Meinung über die Alternative ist geteilt. Die einen

begrüßen die Idee, die anderen bekritteln, dass das kein Brauchtum sei. „Es gibt einige negative Kommentare“, so Holzer.

Einfach anfragen. Die Vorgehensweise ist schnell erklärt: Man schickt einen Text, überweist eine freiwillige Spende für den Verein und bekommt die Videobotschaft zugeschickt. „Die Texte werden gesammelt, an einem Wochenende aufgenommen, geschnitten und den jeweiligen Familien per E-Mail retour geschickt. Sie können es dann am Handy, Laptop, Tablet, PC oder TV abspielen und den Kindern zeigen“, sagt Holzer.

INFORMATION

Die Wunschzeilen an die Kinder bis 25. November 2020 per E-Mail an nikolo@ebenthaler-perchten.at schicken. Die Ebenthaler Perchten produzieren für eine freiwillige Spende für den Verein Ihre persönliche Videobotschaft mit Ihrem Text und senden Ihnen die fertige Datei rechtzeitig vor dem 5. Dezember zu.